

Una metodología para el estudio de la otra migración mexicana

Jesús Peña Muñoz

Resumen

El siguiente trabajo se desprende del anexo metodológico de la tesis de doctorado titulada “La otra migración mexicana. Estudio sobre trayectorias de integración de migración mexicana calificada en sociedades multiculturales”, terminada en el 2013. Describimos los pasos que se tomaron para desarrollar instrumentos teóricos y herramientas de trabajo de campo a fin de investigar la migración calificada desde la perspectiva de la clase creativa y abrir paso al estudio de la migración mexicana en destino alternos a Estados Unidos, como Alemania y Canadá.

Palabras clave: Migración mexicana, relación agente-estructura, clase creativa, trayectorias de integración, migración calificada, Alemania y Canadá.

Abstract

The present work originates from the methodological section of a Ph. D thesis completed in 2013 titled: *The other Mexican migration. A study of integration trajectories of Mexican skilled migration in multicultural societies*. We describe the steps taken to develop the theoretical instruments and data-gathering tools used to examine the notion of skilled migration from the perspective of the concept of creative class and to expand the research on Mexican migration to destinations other than the United States, like Canada and Germany.

Keywords: Mexican migration, agent-structure interplay, creative class, skilled migration, integration trajectories, Canada and Germany.

Fecha de recepción: 31 de agosto 2015. Fecha de aceptación: 1 de septiembre 2015

Así era mi maestro. No sólo sabía leer el gran libro de la naturaleza, sino también en el modo en que los monjes leían los libros de la escritura y pensaban a través de ellos.

Umberto Eco

El siguiente trabajo se desprende del anexo metodológico de la tesis de doctorado “La otra migración mexicana. Estudio sobre trayectorias de integración de migración mexicana calificada en sociedades multiculturales”, que se terminó en el 2013 (Peña, 2013). Tomando como base teórica la relación entre estructura y agencia, y el multiculturalismo como eje de la discusión, buscamos elaborar una investigación que contribuyera a nuestro conocimiento sobre los procesos de integración cultural, social, laboral y político de migrantes mexicanos en destinos alternos a Estados Unidos. En esta investigación presentaremos un tipo de migrantes cuyos perfiles y experiencias migratorias no encajan en las explicaciones de la migración económica o clandestina, y muestran marcadas diferencias con el grueso de la migración mexicana a Estados Unidos. Con base en el trabajo de Florida (2002), a esta otra migración la llamamos *clase creativa* para enfatizar sus diferencias con otros tipos de migración calificada que se ha estudiado hasta el momento. La pregunta que da origen a esta investigación es: ¿Cómo las capacidades agenciales de la clase creativa contribuyen a su integración en sociedades multiculturales? Consideramos que esta interrogante abarca por lo menos tres temas clave sobre la migración internacional contemporánea: la diversificación de los flujos migratorios laborales, la integración de extranjeros y el multiculturalismo.

Uno de los principales retos que enfrentamos al estudiar trayectorias de integración de migrantes es aprehender la complejidad de los contextos estructurales de las sociedades receptoras y su influencia en la agencia individual del migrante. Hacer esto implica abordar los cambios no sólo en las políticas migratorias y en las condiciones a escala macro, sino también en la manera en que las relaciones sociales están organizadas a nivel local. Cubrir todos estos ángulos en una investigación es, por lo menos, aventurado. Sin embargo, constituye un ejercicio importante para lograr un aporte significativo al análisis sobre la relación agencia y estructura desde el campo desde migración. Las estrategias metodológicas que se usaron en la tesis buscaban interpretar los significados y las acciones de los actores con base en sus propios marcos subjetivos de referencia. Por ello recurrimos a métodos como el análisis de discurso, el de trayectorias y las técnicas de observación en los escenarios naturales de los actores. En aislamiento,

todas las técnicas se muestran limitadas. Por lo tanto, una buena metodología debe buscar trascender los límites naturales de metodologías particulares mediante el pluralismo metodológico, que debe ir más allá de una simple combinación de métodos porque exige franqueza, apertura e imaginación. Franqueza para aceptar las debilidades y los alcances de nuestra investigación; apertura para estar abiertos a la adopción de opciones que nos ayuden a disminuir esas debilidades; e imaginación para desarrollar estrategias que nos permitan mejorar la representatividad de la investigación.

¿Qué entendemos por la “otra” migración?

La investigación se diseñó con el objetivo de romper con las tendencias y los lugares comunes de los estudios de la migración mexicana. Uno de los principales retos fue construir el objeto de estudio. Encontramos que la bibliografía disponible se concentraba en la migración vulnerable y privilegiada, calificada y no calificada, y hablaba de héroes o villanos. Nos pareció claro que ninguno de estos calificativos era adecuado para el tipo de migrante que nos interesaba estudiar. Es fácil ver cómo este problema puede paralizar una investigación. Para evitarlo, salimos a trabajo de campo con una perspectiva abierta respecto a quiénes serían la “otra” migración que buscábamos. El “fracaso” por no haber identificado con exactitud en las primeras etapas de la investigación el perfil del migrante que buscábamos nos permitió identificar cuatro tipos de migrantes mexicanos que, de haber procedido de otra manera, tal vez hubiéramos ignorado, importantes porque representan una parte importante de la migración mexicana a los destinos seleccionados.

¿Cómo seleccionar los lugares para estudiar esta otra migración?

Desde que pensamos propuesta, habíamos decidido hacer el estudio en otros países que no fueran Estados Unidos, el principal destino para la migración mexicana. La decisión de enfocarnos en Alemania y Canadá se fundamenta en tres razones. La primera razón, sus diferencias externas. Cada país representa un ejemplo de dos tipos contrastantes de regímenes migratorios. Canadá es un Estado migratorio característico de países “formados” por la migración, como Australia y Estados Unidos, con una membresía política inclusiva. Este tipo de países tienen una larga tradición como receptores de inmigrantes, por lo que sus gobiernos cuentan con una agenda política, social, económica y cultural en temas migratorios muy amplia, justificada en una identidad nacional construida alrededor de la

migración. Por su régimen migratorio y carácter multicultural, Canadá se ha ganado la reputación de ser un país de inmigrantes. Prueba de ello son las ciudades multiculturales como Toronto, en las que la gran cantidad de extranjeros y de canadienses de nacimiento con diferentes características étnicas hace difícil distinguir a un grupo étnico dominante. Por su parte, Alemania representa un Estado migratorio ligado a una membresía política exclusiva y a la migración laboral. Hasta años recientes el discurso oficial del gobierno alemán negaba que Alemania fuera un país de migración, pero la constante necesidad de fuerza laboral vino a desafiar ese discurso. El régimen migratorio alemán está fuertemente orientado a la recepción de recursos humanos. Esto implica que la migración se ve como una manera de encontrar trabajadores para ocupar los puestos de trabajo que los ciudadanos alemanes no pueden o no quieren. Hasta finales de la década de noventa, la retórica oficial del gobierno alemán afirmaba que Alemania no era un país de inmigrantes. La realidad ha venido a cuestionar esa afirmación. El caso alemán es de sumo interés ya que en él convergen algunos de los temas más sugestivos dentro de la migración internacional. La constante necesidad de mano de obra extranjera para mantener sus índices económicos y el crecimiento de las minorías étnicas ya presentes están poniendo a prueba la capacidad de los ciudadanos alemanes de convertirse en una sociedad multicultural, en especial en ciudades como Hamburgo y Berlín que cuentan con una considerable población de origen extranjero.

Una segunda razón para haberlas seleccionado son sus similitudes internas. Tanto en Canadá, con su modelo federal basado en provincias, como Alemania, organizada en Länders (estados soberanos), el ámbito regional desempeña un papel importante en el desarrollo de estrategias y políticas para el control de la migración y el manejo de la diversidad étnica y cultural (Rodríguez-García et al., 2007: 27). Los regímenes migratorios de Alemania y Canadá son el producto de un esfuerzo de cohesión y coordinación, por un lado, y de descentralización y flexibilidad, por el otro. Dentro de cada país, las estrategias entre regiones suelen variar, en algunos casos drásticamente, ya que buscan adaptar el enfoque federal a sus características particulares. Ciudades consideradas globales como Berlín y Toronto tienen un papel destacado en la coordinación de la división internacional del trabajo, producto de la batalla por reclamar espacio entre corporaciones multinacionales y movimientos de capital financiero y humano. La manera en que estas ciudades tratan el fenómeno migratorio supera su entorno inmediato. Hasta podríamos decir que tiene un impacto en el desarrollo de la marginalización de inmigrantes y comunidades transnacionales de ciertos países de origen. Tercero, ambos países cuentan con una larga tradición de

intercambio de flujos migratorios con México Una comparación en términos cuantitativos de la condición de los mexicanos en Estados Unidos y España con el de Canadá y Alemania es absurda. La importancia de Alemania y Canadá para el estudio de la migración mexicana reside en el perfil de los inmigrantes que viajan a estos destinos y no en la cantidad de migrantes. Por ejemplo, una comparación en términos del porcentaje de mexicanos profesionales y estudiantes que emigra a Alemania y Estados Unidos no resulta tan desproporcionada. Incluso, Alemania recibe una proporción mayor de mexicanos graduados de la universidad que Estados Unidos. Por ello, si lo que se pretende es generar una discusión acerca de la influencia de la educación formal en los logros de una experiencia migratoria, en este sentido Alemania resulta igual, sino más relevante, que los Estados Unidos. Lo que pretendemos remarcar aquí es la importancia estratégica que tienen Canadá y Alemania como sitios para la investigación de ciertos temas y perfiles de inmigrantes poco estudiados hasta el momento. Investigaciones que se hicieron acerca de otros destinos, si bien escasas, ponen en claro que tenemos que ser precavidos al generalizar los hallazgos provenientes del caso estadounidense a otros destinos receptores. Estados Unidos de América será el referente para la inmigración mexicana, pero no es su determinante.

¿Qué entendemos por migración calificada en esta investigación?

La segunda estrategia que adoptamos fue recomponer la noción de *migración calificada*. Para esto, partimos del entendido que había que comenzar entrevistado a toda persona que cubriera el perfil de nuestro marco teórico. Después de una primera ronda de entrevistas en Toronto, resultó claro que no podíamos limitar nuestro estudio a personas con cierto nivel de estudios o experiencia profesional. Haberlo hecho hubiera significado ignorar un gran número de experiencias migratorias valiosas para avanzar en el conocimiento de la migración mexicana en estos destinos. Una mejor alternativa fue encontrar algún concepto o teoría que nos ayudara a aprehender lo que estábamos encontrando. De una revisión bibliográfica surgió un concepto idóneo: la clase creativa, basado en la teoría de capital creativo desarrollada por Florida (2003, 2005). Similar a la teoría de la estructuración de Giddens, este concepto acentúa la creatividad como una característica fundamental e intrínseca del ser humano. Florida describe a la clase creativa como individuos que tienen la “suerte” de que les paguen por usar su creatividad para crear nuevas formas o diseños que sean útiles y transferibles mediante su fabricación, uso, reproducción y comercialización. Florida divide a la clase creativa en dos grupos: un grupo central de “súper creativos” que incluye a científicos, ingenieros investigadores, artistas, escritores, iconoclastas y líderes de opinión;

un segundo grupo periférico de “profesionistas creativos” cuyas actividades laborales implican estar constantemente generando maneras creativas de resolver problemas. Este grupo abarca una gran variedad de ocupaciones en el sector tecnológico, servicios financieros, administración de negocios y servicios legales y de salud. Como vemos, los parámetros tradicionales con que se ha caracterizado a la migración calificada (la educación académica formal) cubren solamente un aspecto de la clase creativa.

En un estudio sobre migración regional en Canadá, Petrov (2008) ajustó los parámetros de Florida para reflejar mejor la realidad de la migración interna de este país. Petrov distribuyó los dos tipos de clase creativa de Florida en cuatro grupos: bohemios, científicos, negocios y líderes. De igual manera, en nuestra investigación ajustamos los grupos de Petrov para reflejar la realidad de la migración mexicana en Toronto y Berlín. El ajuste consistió en expandir los grupos para abarcar a estudiantes y profesionales en el sector financiero (grupos altamente representados dentro de los flujos migratorios mexicanos a Toronto y Berlín). Como resultado, con base en sus actividades laborales, se clasificó a los informantes en cuatro grupos, que se muestran en el siguiente cuadro.

Los grupos de la clase creativa mexicana

Bohemios	Artistas, músicos, escritores, diseñadores, bailarines, actores y ocupaciones en la industria del entretenimiento
Líderes	Actividades de liderazgo en la comunidad y puestos gerenciales o administrativos en sectores económicos clave para la economía regional
Académicos y Científicos	Estudiantes, profesores universitarios, investigadores y científicos
Empresarial y Financiero	Individuos con ocupaciones en el sector financiero, dueños u operadores de negocios y autoempleados

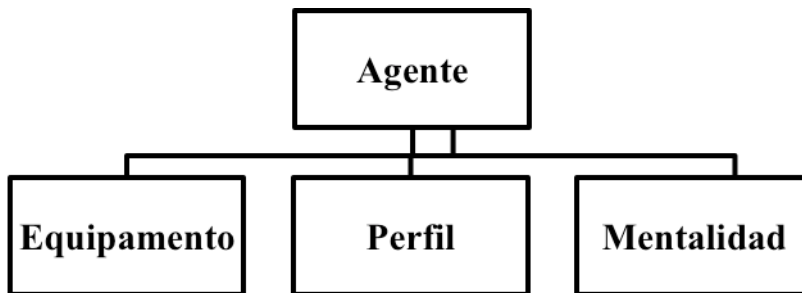
Fuente: elaboración propia con base en Petrov (2008)

De acuerdo con esta estrategia de selección, el objeto de estudio de la tesis fueron mexicanos cuyas experiencias migratorias están relacionadas con la producción de capital creativo para lograr integrarse a las sociedades receptoras multiculturales, por ejemplo, son músicos de rock en español, artistas de todo tipo, directores de teatro y coreógrafos; gerentes de área, directores de recursos humanos y promotores de asociaciones de mexicanos; estudiantes de ingeniería, nutrición y relaciones internacionales; dueños de pequeños restaurantes, de tiendas de venta de cristales y té, coordinadores de consultoras internacionales, analistas financieros y cuadros administrativos medios y superiores en instituciones bancarias.

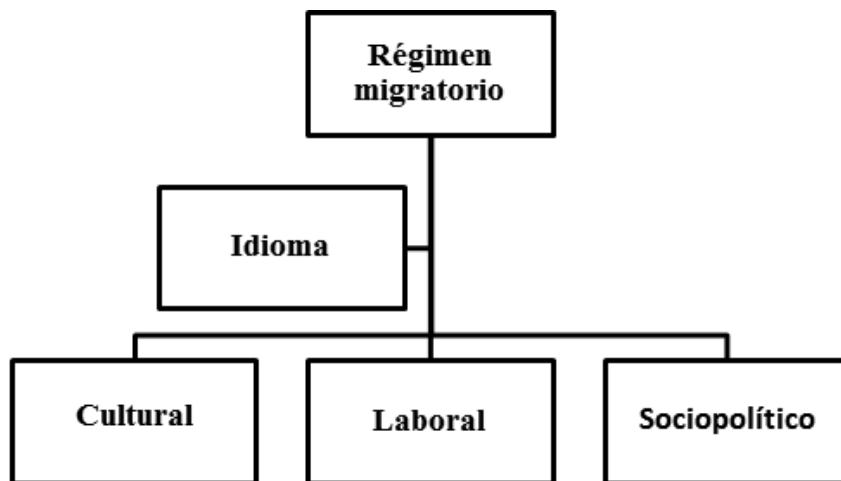
Pasos para el estudio de la “otra” migración

El problema de cómo capturar la información sobre esta otra migración se resolvió con los siguientes pasos. El primero consistió en la recopilación de bibliografía e información sobre migración mexicana en los países seleccionados para la investigación. La ayuda y las facilidades otorgadas por el Instituto Nacional de Migración, el Consulado de Toronto, la Embajada de México en Alemania, el banco Scotiabank y la Universidad de York en Toronto fueron clave para la realización del trabajo de campo. También se recabaron datos por medio de una revisión bibliográfica tanto en medios digitales como en los acervos de las bibliotecas de Flacso México, Colmex, Universidad de York, Universidad de Humboldt y Universidad Libre de Berlín.

El segundo paso consistió en diseñar un instrumento analítico para captar los datos y organizar la información. La relación entre agencia y estructura conduce este trabajo de dos maneras: como premisa y como punto de partida enmarca el ángulo de observación de esta investigación. La premisa es que los logros de una trayectoria migratoria se gestan dentro de las relaciones sociales producto de las capacidades agenciales del individuo y las características contextuales de la sociedad receptora. La realidad social donde toma lugar esta investigación está hecha de sujetos, sociedad y de las relaciones que emergen de los dos. Para fines analíticos y metodológicos, en esta investigación se parte de una distinción entre el agente, representado por el perfil y las características del individuo, y la estructura, representada por una serie de variables políticas, económicas y sociales que en conjunto llamo régimen migratorio. Con esto en mente, se desarrolló un doble esquema analítico: uno para el agente y el otro para el contexto receptor. Las diferentes dimensiones de los esquemas reflejan nuestra selección de las variables e indicadores principales en los estudios sobre integración de migrantes.

Esquema analítico agente

Elaboración propia

Esquema régimen migratorio

Elaboración propia

La guía de entrevista fue diseñada de manera que toca todos los puntos, tanto del esquema agente como del esquema régimen migratorio. En el primero se incluyen variables demográficas como edad, estado civil y género, así como indicadores usados en la migración calificada, como conocimiento del idioma, la educación y las habilidades. Las preguntas del esquema del régimen migratorio cubren temas clave en la bibliografía sobre integración, como racismo, ciudadanía y empleo. Decidimos solamente entrevistar a hombres y mujeres mexicanos de nacimiento, mayores de 21 años, con por lo menos dos años de residencia en el país receptor. A continuación vemos un ejemplo del guion de entrevista utilizado para la dimensión agente:

I. Perfil (Quién)

- Edad.
- Historia Familiar (estado civil, hijos, pareja).
- Fecha de llegada a Canadá/Alemania.
- Redes sociales.

II. Mentalidad (cómo y por qué)

- Motivaciones y metas para la emigración.

III. Equipamiento (con qué)

- Idioma.
- Preparación profesional y académica.
- Apoyo económico para la emigración y apoyos a la llegada.
- Conocimiento de las características del país receptor (historia, cultura, estilo de vida).

Durante el trabajo de campo, la consigna era encontrar datos sobre las prácticas y las estrategias usadas por estos individuos para manejar la diversidad en la socialización cotidiana. Buscábamos no sólo entender el contexto social que los rodea, sino también el modo en que los entrevistados lo interpretan y actúan a través de éste. Decidimos entonces que una investigación cualitativa era la mejor manera de captar la información que necesitábamos. La estrategia que se empleó para la apropiación de los datos incluyó entrevistas semiestructuradas, así como observaciones y notas realizadas durante mi estancia en estas dos ciudades. Primero se procedió contactando a informantes clave en cada uno de los grupos creativos y se realizó una primera ronda de cinco entrevistas piloto. Los informantes fueron contactados mediante la técnica de bola de nieve con base en la información del informante clave. Se realizaron entrevistas hasta que consideramos que dado el tiempo y los recursos para realizar el trabajo de campo se alcanzó una saturación teórica satisfactoria en cada grupo creativo. Cabe destacar que la disponibilidad y el interés de los informantes fueron clave para realizar esta investigación. Por último, los datos recabados se organizaron y analizaron por medio de la codificación de las entrevistas del programa Atlas Ti.

Cuando se busca recomponer un objeto de estudio del que sabemos poco, es de esperarse que la gran mayoría de los datos surjan de la investigación misma y que se recurra a menudo a descripciones narrativas para presentar la información. La investigación comparte las debilidades de otras investigaciones cualitativas: la generalización de los hallazgos está sujeta a los límites de la lógica inductiva analítica de la investigación cualitativa y también al tiempo y contexto. No obstante, sabemos que los métodos cualitativos pueden tener criterios y rigor metodológico tan válidos como los métodos estadísticos y matemáticos. Mediante el estudio de cuatro grupos particulares de migrantes mexicanos hemos colaborado a identificar patrones de interacción e interpretación que pueden utilizarse para caracterizar a conjuntos más amplios individuos, así como para construir las bases de teorías de mayor alcance acerca de los procesos integración y las estructuras de los regímenes migratorios.

Referencias bibliográficas

Eco, U. (1982). *El nombre de la rosa*, Barcelona, Lumen.

Florida, R. (2003). Cities and the Creative Class. *City & Community*, 2(1), 3-19.

---(2005). *The flight of the creative class: The new global competition for talent*, Nueva York, Harper Collins.

Peña, J., (2013). *La otra migración mexicana. Estudio sobre migración mexicana calificada en sociedades multiculturales*. México, tesis de doctorado, Flacso México.

Petrov, N. A. (2008). Talent in the Cold? Creative Capital and the Economic Future of the Canadian North, *Arctic*, 61(2), 162-176.

Rodríguez-García, D. (2010). Beyond Assimilation and Multiculturalism: A Critical Review of the Debate on Managing Diversity. *Journal of International Migration and Integration*, 11(3), 251-271.